



Bimbingan Teknis Coach Program Wirausaha Merdeka Aksi Pemuda Universitas Riau

Rizaldi Putra¹, Luciana Fransisca², Nyoto³, Priyono⁴, Andi⁵, Novita Yulia Putri⁶, Jennifer Chandra⁷, Bord Nandre Aprila⁸ dan Fitriyani⁹
^{1,2,3,4,5,6,7,8,9}Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia
*e-mail: Luciana.Fransisca@lecturer.pelitaindonesia.ac.id².

Abstract

MSMEs have an important role in economic recovery, especially when a crisis occurs. Due to the importance of the role of MSMEs in a country's economy, the Ministry of Education, Culture, Research and Technology (Kemendikbudristek) held an activity program that aims to foster an entrepreneurial spirit among students and is expected to give birth to young entrepreneurs. The program is Independent Entrepreneurship (WMK) and this program is implemented in 17 universities throughout Indonesia. Riau University is one of the tertiary institutions that organizes and supports the independent entrepreneur program with the theme of the Independent Entrepreneurial Activity Acceleration of Young Entrepreneur Growth (WMK Aksi Pemuda). This activity was attended by 200 groups or attended by 1001 students who will later display the results of product prototypes which will be guided by field supervisors or business consultants.

Keywords: MSME, Entrepreneurship.

Abstrak

UMKM memiliki peranan penting dalam pemulihan perekonomian terutama ketika terjadi krisis. Karena pentingnya peran UMKM dalam perekonomian suatu negara maka Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) menggelar suatu program kegiatan yang bertujuan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha kalangan mahasiswa dan diharapkan melahirkan wirausaha muda. Program tersebut adalah Wirausaha Merdeka (WMK) dan program ini dilaksanakan di 17 perguruan tinggi diseluruh Indonesia. Universitas Riau menjadi salah satu perguruan tinggi yang menyelenggarakan dan mendukung program wirausaha merdeka dengan tema kegiatan Wirausaha Merdeka Akselerasi Pertumbuhan Enterprenuer Muda (WMK Aksi Pemuda). Kegiatan ini diikuti oleh 200 kelompok atau diikuti oleh 1001 mahasiswa yang nantinya akan menampilkan hasil prototype produk yang akan dibimbing oleh dosen pembimbing lapangan atau konsultan bisnis.

Kata kunci: UMKM, Wirausaha.

1. PENDAHULUAN

Sejak virus Covid-19 (*Coronavirus Disease 2019*) ditemukan dan menyebar sejak 2019, perekonomian dunia mengalami goncangan yang hebat sehingga membuat krisis ekonomi global terutama di Indonesia. Hampir semua sektor baik dari sektor pariwisata, penerbangan, logistik hingga sektor makanan dan minuman mengalami penurunan penjualan hingga akhirnya harus melakukan PHK kepada karyawan bahkan penutupan perusahaan.

Berbagai upaya telah dilakukan oleh pemerintah untuk memulihkan dan menguatkan perekonomian pasca pandemi salah satunya adalah pemberdayaan UMKM. UMKM memiliki peranan penting dalam pemulihan perekonomian terutama ketika terjadi krisis, dilansir dari data Kemenkop-UKM jumlah unit Usaha Mikro,



Kecil, dan Menengah (UMKM) saat ini mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai Rp8.573,89 triliun. Dari data jumlah UMKM, ternyata 99,99% diantaranya merupakan usaha mikro. Karena pentingnya peran UMKM dalam perekonomian suatu negara maka Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) menggelar suatu program kegiatan yang bertujuan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha kalangan mahasiswa dan diharapkan melahirkan wirausaha muda. Menurut Dan Steinhoff (1993) Wirausaha adalah orang yang mengorganisir, mengelola dan berani menanggung resiko untuk menciptakan usaha baru dan peluang berusaha. Program tersebut adalah Wirausaha Merdeka (WMK) dan program ini dilaksanakan di 17 perguruan tinggi diseluruh Indonesia. Universitas Riau menjadi salah satu perguruan tinggi yang menyelenggarakan dan mendukung program wirausaha merdeka dengan tema kegiatan Wirausaha Merdeka Akselerasi Pertumbuhan Enterprenuer Muda (WMK Aksi Pemuda). Program WMK Aksi Pemuda ini dilaksanakan sebagai bentuk pembelajaran kepada wirausaha muda terutama mahasiswa yang berupa persiapan kewirausahaan meliputi ide bisnis hingga praktik langsung berwirausaha seperti launching produk kepada customer dan investor. Dalam melakukan persiapan wirausaha hingga praktik langsung berwirausaha, mahasiswa perlu dibimbing oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) atau konsultan bisnis / Coach yang berpengalaman agar ide bisnis yang ada dapat diimplementasikan dengan baik. Kegiatan ini diikuti oleh 200 kelompok yang masing-masing kelompok terdiri dari 5 peserta yang nantinya akan menampilkan hasil prototipe produk yang didanai oleh Kementerian di festival WMK Aksi Pemuda 2022 ini.

Untuk itu, maka pengabdian ini perlu dilakukan agar diharapkan dengan kegiatan ini calon wirausaha muda dapat berkembang dengan cepat melalui bimbingan dari DPL dan calon mahasiswa muda diharapkan menjadi UMKM yang sukses yang dapat berkontribusi dalam memperkuat perekonomian di Indonesia.

2. METODE

Kegiatan ini mulai dilaksanakan dari bulan Agustus 2022 hingga Desember 2022. Selama kegiatan dosen pembimbing lapangan atau konsultan bisnis / Coach melakukan bimbingan dengan calon wirausaha. Bimbingan mulai dilakukan selama 10 minggu pada bulan oktober 2022 hingga desember 2022. Pertemuan bimbingan dilakukan sebanyak 5 kali kepada masing-masing kelompok dengan durasi setiap pertemuan adalah 3 jam dan bimbingan ini dilaksanakan secara tatap muka. Kegiatan ini diikuti oleh 200 kelompok atau 1001 peserta.

Tahap pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi 3 tahap yaitu tahap matrikulasi, tahap praktik wirausaha dan tahap implementasi program wirausaha. Pada tahap matrikulasi, mahasiswa diberi pemahaman mengenai wirausaha merdeka. Selanjutnya pada tahap praktik wirausaha, mahasiswa dirancang untuk memberikan kemampuan applying, analysis, dan evaluating kondisi riil yang dihadapi UMKM kepada peserta program. Dan tahap terakhir yaitu tahap implementasi program wirausaha mahasiswa diarahkan untuk mengkreasi (creating) ide bisnis, model bisnis hingga launching product UMKM dengan strategi yang sesuai.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan ini setiap coach melakukan pertemuan kepada setiap peserta kelompok sebanyak 5 kali. Pertemuan pertama dilaksanakan pada tanggal 9 Oktober 2022. Dalam pertemuan pertama ini coach memberikan motivasi berwirausaha dan perspektif kewirausahaan bagi generasi Z. Generasi Z dikenal sebagai generasi yang lemah tetapi memiliki antusias yang tinggi untuk sukses namun dicapai dengan cepat atau instan. Dalam hal ini tentunya menjadi kekhawatiran karena generasi Z tidak menghagai atau mau melewati proses pembentukan untuk menjadi seorang yang sukses. Sehingga melihat hal ini, coach memberikan motivasi tentang berwirausaha dan perspektif tentang kewirausahaan kepada gen Z karena untuk menjadi seorang pengusaha diperlukan kesabaran dan belajar dari setiap proses untuk mencapai kesuksesan tersebut. Dalam menjalankan sebuah bisnis, konsep awal merupakan hal yang penting karena mencakup berbagai hal penting mulai dari value sebuah produk hingga strategi yang akan digunakan. Sehingga dalam pertemuan ini coach juga memberikan arahan tentang konsep bisnis dan konsep produk yang bertujuan agar bisnis dan produk yang dihasilkan dapat berjalan sesuai dengan strategi dan segmentasi pasarnya. Setelah coach memberikan arahan tentang konsep bisnis dan konsep produk, selanjutnya masing-masing kelompok peserta mempresentasikan konsep bisnis dan produk. Coach juga menanggapi setiap penyampaian dan memberikan beberapa masukan tentang konsep bisnis dan konsep produk dari masing-masing kelompok peserta. Setelah kita mengetahui konsep bisnis dan konsep produk yang akan dihasilkan selanjutnya adalah menentukan nama perusahaan atau nama sebuah produk yang akan dihasilkan. Dalam menentukan nama sebuah produk ada banyak hal yang perlu diperhatikan seperti nama dari sebuah brand harus menjadi cerminan produk tersebut, nama brand harus unik dan mudah didengar, diucapkan dan memiliki makna yang positif dan memilih nama brand produk yang belum pernah digunakan oleh orang lain. Sehingga dari hal ini coach dan masing-masing kelompok peserta berdiskusi untuk menentukan nama brand produk yang akan dijalankan nantinya.



Gambar 1. Bimbingan pertama bersama peserta kelompok.

Pertemuan kedua dilaksanakan pada tanggal 17 Oktober 2022. Kita telah melewati pandemi Covid-19 yang mengharuskan kita untuk going online sehingga dunia digital semakin berkembang pesat karena efisiensi waktu dan juga biaya yang besar. Dalam dunia marketing yang perubahannya selalu mengikuti perubahan zaman, digital marketing menjadi salah satu strategi pemasaran yang handal dan dapat menggapai pasar yang luas. Digital Marketing menurut American Marketing Association (AMA) adalah aktivitas, institusi, dan proses yang difasilitasi oleh teknologi digital dalam menciptakan, mengkomunikasikan, dan menyampaikan nilai-nilai kepada konsumen dan pihak yang berkepentingan lainnya (Kannan & Hongshuang, 2017). Digital marketing didefinisikan juga sebagai kegiatan pemasaran yang menggunakan media berbasis internet (Wardhana, 2015). Mengingat dalam menjalankan sebuah bisnis perlu adanya kepercayaan dari pelanggan, maka dengan melakukan digital marketing dapat meningkatkan kepercayaan dari pelanggan karena pelanggan dapat mengakses informasi tentang produk tersebut dimana saja dan kapan saja. Sehingga dari pentingnya hal ini, Coach memberi materi dan panduan digital marketing kepada semua kelompok peserta terutama dengan pendekatan "menunggu bola" dan "menjemput bola". Materi yang diberikan diharapkan dapat membuka wawasan peserta untuk memanfaatkan digital marketing ini. Selain itu, dalam membangun sebuah bisnis atau produk tidak pernah terlepas dari biaya atau dana. Biaya disini bisa mencakup biaya pembuatan produk, biaya operasional hingga biaya pemasaran. Salah satu cara untuk mendapatkan pendanaan adalah dengan mencari investor, disini coach juga memberikan arahan tentang presentasi ide bisnis yang dapat menarik perhatian calon investor agar investor yakin dan mau untuk menginvestasikan dananya kedalam sebuah bisnis / produk yang ditawarkan. Dalam pertemuan masing-masing peserta kelompok diminta untuk menyampaikan dan mendiskusikan konsep digital marketing dari setiap kelompok. Tentu saja coach memberikan arahan dan masukan mengenai konsep-konsep yang dipaparkan oleh masing-masing peserta agar konsep tersebut dapat lebih sempurna lagi. Di pertemuan ini, coach memberikan penugasan kepada setiap kelompok agar dapat mempersiapkan materi presentasi bisnisnya.



Gambar 2. Bimbingan kedua bersama peserta kelompok

Pertemuan ketiga dan keempat dilaksanakan pada tanggal 4 November 2022 dan tanggal 16 November 2022. Pada 2 kegiatan pertemuan ini merupakan kegiatan untuk memberikan masukan dan tanggapan dan melakukan perbaikan terhadap masing-masing kelompok yang mempresentasikan ide bisnisnya untuk dapat menarik perhatian investor. setiap kelompok diminta untuk memperbaiki ide bisnisnya karena terdapat beberapa hal penting dalam bisnis yang perlu diperhatikan dan dinilai seperti penggunaan logo, kemasan produk, mempresentasikan keunggulan produk, inovasi yang ditawarkan, hingga strategi dalam digital marketing.



Gambar 3. Bimbingan ketiga bersama peserta kelompok



Gambar 4. Bimbingan keempat bersama peserta kelompok

Pertemuan kelima dilaksanakan pada tanggal 1 Desember 2022. Pertemuan ini merupakan pertemuan terakhir sekaligus pemantapan akhir presentasi ide bisnis untuk dapat menarik perhatian investor. Pada pertemuan ini juga masing-masing kelompok peserta memberikan sampel dari prototype produk yang mereka ciptakan dan mempresentasikan kembali ide bisnis yang mereka ciptakan untuk mendapat masukan dan tanggapan penyempurnaan dari coach.



Gambar 5. Bimbingan kelima kepada peserta kelompok

Dari perjalanan bimbingan yang dilakukan coach beserta peserta kelompok sampailah pada puncak acara WMK Aksi Pemuda pada bulan Desember 2022 yang dilaksanakan selama 3 hari dari tanggal 3 hingga 5 Desember 2022. Festival WMK Aksi Pemuda ini menampilkan prototype produk yang merupakan hasil dari ide-ide kreatif mahasiswa. Terdapat 200 prototype produk dari 200 kelompok peserta yang ditampilkan selama festival berlangsung. Salah satu produk prototype yang ditampilkan adalah Herbofruit. Herbofruit adalah agar-agar kering yang terbuat dari jeruk kasturi, sereh dan jahe dan merupakan cemilan atau penghangat tenggorokan. Produk Herbofruit merupakan produk hasil dari salah satu kelompok bimbingan dan berhasil meraih penghargaan prototype terbaik dalam Festival WMK Aksi Pemuda ini.



Gambar 6. Produk Herbofruit



Gambar 7. Stand salah satu peserta bimbingan.



Gambar 8. Pemenang Prototipe produk terbaik dari salah satu kelompok bimbingan



Gambar 9. Pemenang Coach Terbaik

4. KESIMPULAN

Secara keseluruhan kegiatan bimbingan yang dilaksanakan berjalan dengan lancar dan baik. Secara umum seluruh kelompok yang dibimbing telah menghasilkan prototype produk yang telah dipamerkan selama festival WMK Aksi Pemuda. Salah satu kelompok yang dibimbing berhasil mendapatkan penghargaan sebagai prototype produk terbaik dan ini artinya bahwa bimbingan yang dilakukan selama ini telah membuahkan hasil yang sangat baik. Harapan kedepannya adalah kegiatan ini dilaksanakan kembali secara berkala sebagai bentuk dorongan kepada calon-calon wirausaha muda agar lebih berani dan kreatif guna mendorong perekonomian Indonesia agar semakin membaik.

DAFTAR PUSTAKA

- Steinhoff, Dan. & John F. Burgess. 1993. Small Business Management Fundamentals. New York-USA. McGraw-Hill, Inc.
- Kannan, P. K. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International journal of research in marketing*, 34(1), 22-45.
- Wardhana, A. (2015, April). Strategi digital marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. In *Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV* (pp. 327-337).



<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/11/wirusaha-merdeka-sarana-mahasiswa-untuk-meningkatkan-kemampuan-wirusaha>

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

<https://wirusahamerdeka.id/pelaksana-program/eyJpdjI6IldWMnZVbE9yc090TVl5U2g5cWIrcE9PSIsInZhbHVlIjoMTBDRW9KQjIEMe4zYnVGaUlXVk56UT09IiwibWFjIjoY2JmYzIxNTQ3ZDNiMWZkMzQzYWQ1NGFkYmYwYzQyZjYyMDA4NjExNzhjNTBmNjUwYWU4NGM1OGYzOTk4NmM1YyIsInRhZyI6Ij9>