

IMPLEMENTATION OF BUSINESS STRATEGIES AND STRENGTHENING ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS TO INCREASE SME PERFORMANCE IN BOALEMO DISTRICT DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Alfin Akuba¹, Masni², Hasmirati³

^{1,2&3}Universitas Ichsan Gorontalo

Email: alfinakuba92@gmail.com

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of implementing business strategies and strengthening entrepreneurial characteristics to improve the performance of SMEs during the Covid-19 period in Boalemo Regency. This study uses quantitative methods. The stages of this research method are divided into 3, namely the first data collection used in this study was carried out through online questionnaires, interviews, observations, documentation and literature studies, second data processing and third discussion of research results. The results of the study show that the implementation of business strategies and the strengthening of entrepreneurial characteristics together have a significant effect on the performance of SMEs. The partial implementation of the business strategy has a significant effect on the performance of SMEs in the Tilamuta sub-district, Boalemo district. Strengthening Entrepreneurial Characteristics partially has a significant effect on the performance of SMEs in Tilamuta District, Boalemo Regency.

Keywords: *Business Strategy; Characteristics of Entrepreneurship; Performance of SMEs*

PENERAPAN STRATEGI BISNIS DAN PENGUATAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UKM DI KABUPATEN BOALEMO SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penerapan strategi bisnis dan penguatan karakteristik kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UKM selama masa covid-19 di Kabupaten Boalemo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Tahapan metode penelitian ini dibagi 3 yaitu pertama pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan melalui kuesioner online, wawancara, observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan, kedua pengolahan data dan ketiga pembahasan hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penerapan Strategi Bisnis, dan Penguatan Karakteristik Kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM. Penerapan Strategi Bisnis secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo. Penguatan Karakteristik Kewirausahaan (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo.

Kata Kunci: Strategi Bisnis; Karakteristik Kewirausahaan; Kinerja UKM

PENDAHULUAN

Perkembangan UKM di Indonesia semakin pesat. UKM mempunyai peranan penting dan strategis dalam perkembangan ekonomi nasional, berkontribusi besar dalam pembangunan ekonomi daerah serta dapat menekan peningkatan angka pengangguran karena keberadaan UKM mampu menciptakan lapangan pekerjaan. Sebagai bentuk dukungan pemerintah kabupaten Boalemo memberikan pelatihan pengembangan UKM untuk memajukan UKM. Namun UKM menunjukkan kinerja yang kurang memuaskan. Penurunan kinerja UKM merupakan imbas adanya pandemi covid-19. Saat ini dunia sedang menghadapi pandemi covid-19. Covid-19 merupakan virus yang sangat berbahaya dan meresahkan manusia. Kondisi ini berdampak pada perekonomian global termasuk Indonesia baik itu perusahaan besar maupun perusahaan yang berskala kecil termasuk usaha kecil dan menengah (UKM).

Di kabupaten Boalemo sendiri semenjak adanya pandemi covid-19 sudah ada beberapa ukm yang tidak beroperasi lagi seperti butik, warung makan, salon dan toko perlengkapan rumah tangga yang disebabkan adanya kelesuan ekonomi karena permintaan dari konsumen yang berkurang. Selain itu pemberlakuan pembatasan sosial berskala besar yang diterapkan oleh pemerintah sehingga warga lebih banyak beraktivitas di rumah juga menjadi pemicu permintaan menurun. Penerapan *Work From Home* oleh instansi-instansi juga berdampak pada pelaku usaha warung makan. Larangan hajatan atau pesta pernikahan berimbas pada pelaku usaha catering maupun penyedia perlengkapan pesta.

Untuk meningkatkan kinerja usahanya pelaku UKM harus menyusun strategi bisnis serta penguatan karakteristik dalam berwirausaha agar dapat bersaing dan bertahan di tengah keadaan yang serba sulit ini dengan adanya pandemi covid-19. Penentuan strategi yang tepat akan berdampak pada kinerja usaha yang baik. Uchegbulam et al (2015) agar dapat bersaing dan bertahan UKM harus menerapkan strategi yang paling kompetitif yaitu strategi generik porter. Strategi generik merupakan strategi yang paling banyak di terapkan sebagai dasar teoritis dalam mengidentifikasi kelompok strategis dalam industri (Parnell, 2011).

Selain strategi bisnis keberhasilan suatu UKM juga ditentukan oleh faktor individual yaitu pelaku usaha harus memiliki karakteristik kewirausahaan yang baik. Karakteristik tersebut mencakup sifat-sifat kepribadian dan kompetensi individual dalam proses kewirausahaan yang akan mempengaruhi kinerja bisnis UKM. Untuk itu, pelaku UKM sedapat mungkin dituntut untuk dapat menerapkan jiwa kewirausahaan dalam mengendalikan usahanya untuk meningkatkan daya saing dan mempertahankan usahanya dari kegagalan (Damayanti, 2013). Penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian ini yaitu penelitian yang dilakukan oleh Ariawan (2017) dengan judul penerapan strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja bisnis UKM. selanjutnya Endang Dhamayantie (2017) dengan judul penguatan karakteristik kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UMKM.

TINJAUAN PUSTAKA

Kinerja Usaha

Menurut Edmondson (2008) kinerja usaha merupakan tingkat pencapaian tujuan suatu perusahaan dalam periode waktu tertentu. Kinerja usaha juga merupakan tolok ukur yang umum digunakan untuk mengukur dampak dari strategi yang diterapkan perusahaan. Pengukuran kinerja UKM dilakukan mengikuti Najib dan Kiminami (2011) melakukan pengukuran kinerja bisnis UKM dengan menggunakan metode pengukuran subyektif meliputi volume penjualan, profitabilitas, dan pangsa pasar.

Strategi Bisnis

Phongpetra, (2011) mengatakan bahwa strategi bisnis merupakan kombinasi dari semua komitmen dan aktivitas perusahaan untuk menggunakan sumber daya untuk membangun kemampuan yang unik dalam melakukan persaingan di pasar tertentu. Porter (1998), mengatakan untuk menghadapi suatu persaingan ada tiga jenis strategi yang dapat membantu memenangkan persaingan tersebut yaitu (1) kepemimpinan biaya, (2) Differensiasi, (3) fokus. Porter menamakan ketiganya strategi persaingan generik (*generik competitive strategies*).

Dalam literatur usaha kecil, strategi telah disajikan kontinum mulai dari konservatif sampai proaktif-reaktif (Covin dan Slevin, 1991). Dari studi literatur tentang perencanaan strategis dan kinerja menunjukkan bahwa perusahaan secara proaktif menginvestasikan waktu dalam mengembangkan strategi dan menunjukkan tingkat kinerja yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan yang proaktif tetapi tidak mengembangkan strategi. Sehingga dapat dikatakan bahwa strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja ukm.

Penguatan Karakteristik Kewirausahaan

Prawirokusumo, mengartikan karekteristik sebagai tabiat, watak, sifat-sifat kejiwaaan, akhlak atau budi pekerti yang dimiliki oleh individu-individu yang berorientasi kepada tindakan, dan memiliki motivasi tinggi dan beresiko dalam mengejar tujuannya. karakteristik wirausahawan adalah tabiat, watak, atau sifat yang dimiliki seseorang yang pandai dalam mengenali produk baru, menent ukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk pengadaan produk baru serta memasarkan dan mengatur permodalan dari operasinya (Fahmi, 2020).

Karakteristik kewirausahaan secara umum menggambarkan keunikan personal atau psikologis seseorang yang terdiri dari dimensi nilai sikap dan kebutuhan. Nurhayati et al., (2012) dalam penelitiannya berhasil menemukan bahwa karakteristik psikologis kewirausahaan berpengaruh secara nyata dan positif terhadap kompetensi kewirausahaan maupun kinerja usaha. Hal ini menunjukan pentingnya membangun karakteristik kewirausahaan karena karakteristik kewirausahaan sangat menentukan keberhasilan usaha. Karakteristik kewirausahaan merupakan kunci untuk memaksimalkan efisiensi dari penggunaan faktor-faktor pengembangan daya saing ekonomi, memungkinkan UKM memiliki pola pikir (*mind-set*) yang lebih positif, membangun kesensitifan terhadap pasar dan penciptaan daya pikir kreatif sehingga mampu untuk meningkatkan kinerjanya. Dari pendapat diatas dapat dikatakan bahwa penguatan karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja ukm.

Kerangka Pikir

Pembahasan tentang UKM selalu mejadi topik menarik untuk diamati. UKM dianggap berhasil apabila memiliki kienrja yang bagus baik dari segi pertumbuhan usaha, penjualan dan pelanggannya. Apalagi ditengah kondisi pandemi covid-19. Pelaku UKM harus mampu mempertahankan kinerjanya. Penentuan strategi yang tepat serta penguatan karakteristik kewirausahaan merupakan upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kinerja UKM. Kerangka pemikiran penerapan strategi bisnis dan penguatan karakteristik kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UKM di Kabupaten Boalemo selama masa pandemi covid-19 dapat digambarkan dalam bagan kerangka pikir seperti gambar 1.



Gambar 1. Kerangka Pikir

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif yaitu suatu bentuk penelitian ilmiah yang mengkaji satu permasalahan dari suatu fenomena, serta melihat kemungkinan kaitan dan hubungannya antar variabel dalam permasalahan yang ditetapkan (Rully, 2014). Adapun yang menjadi objek penelitian adalah Usaha Kecil Menengah di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo selama masa pandemi covid-19.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah UKM yang ada di Kabupaten Boalemo. Sampel atau informan dalam penelitian ini adalah UKM yang ada di kabupaten Boalemo khususnya di kecamatan Tilamuta yang berjumlah 137 UKM.

Sumber Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari distribusi kuesioner kepada orang yang diwawancarai. Data sekunder mengacu pada data yang sebelumnya diperoleh dari buku, artikel, dan karya ilmiah.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan 3 tahapan yaitu pertama pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuisisioner online, wawancara, observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan (*library research*), kedua pengolahan data dan Ketiga pembahasan hasil penelitian.

Uji Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2015, p. 60) instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. Suatu instrumen penelitian dapat ditarik kesimpulan apabila telah memenuhi 2 (dua) syarat, yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, yang memiliki penjelasan sebagai berikut:

Uji Validitas

Jika nilai Rhitung lebih besar ($>$) dari nilai Rtabel, maka item angket dinyatakan valid dan dapat digunakan sedangkan Jika nilai Rhitung lebih kecil ($<$) dari nilai Rtabel, maka item angket dinyatakan tidak valid dan tidak dapat digunakan.

Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *Cronbach alpha* yang lebih dari 0,60 menunjukkan keandalan (reliable) instrument dan jika nilai alphanya $< 0,60$ dikatakan tidak reliabel (Imam Ghazali, 2009).

Uji F

Uji F dapat menguji pengaruh independen, umum atau simultan pada variabel dependen. Standar pemeriksaan F adalah sebagai berikut: (1) Jika F-hitung $<$ F-tabel, H_a diterima dan H_0 ditolak, yang berarti bahwa variabel independen tidak berpengaruh pada variabel dependen pada saat yang sama. (2) Jika F hitung $>$ F tabel, H_0 diterima dan H_a ditolak, yang berarti bahwa variabel independen juga mempengaruhi variabel dependen. Uji F hanya dapat diselesaikan dengan melihat nilai signifikansi F yang termasuk dalam output dari hasil analisis regresi. Jika nilai signifikansi F lebih kecil dari α (0,05), dapat dikatakan bahwa variabel independen juga memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Uji T

Uji T untuk menguji pengaruh variabel independen persisten terhadap variabel dependen. Standar inspeksi T adalah sebagai berikut: (1) Jika t-hitung $>$ t-tabel, H_a ditolak dan H_0 diterima, yang berarti bahwa variabel dependen secara parsial mempengaruhi variabel dependen. Uji T hanya dapat dilakukan dengan melihat nilai signifikansi dari setiap variabel yang termasuk dalam output dari hasil analisis regresi. Jika nilai signifikansi t kurang dari α (0,05), dapat dikatakan bahwa variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sejarah Singkat Objek Penelitian

Secara geografis Kabupaten Boalemo terletak diantara Kabupaten Gorontalo dan Kabupaten Pohuwato dengan luas wilayah Kabupaten Boalemo adalah 2.567,36 km² atau 21,02% dari luas Provinsi Gorontalo, dengan jumlah penduduk 129.177 jiwa, dan tingkat kepadatan penduduk 50,32 jiwa/km². Telah mengalami pertumbuhan yang pesat sebagai salah satu daerah transit yang strategis dan potensial bagi pengembangan sektor pertanian, jasa dan perdagangan. Dunia usaha di Kabupaten Boalemo juga terus mengalami perkembangan khususnya Usaha Kecil dan Menengah (UKM). UKM sangat penting dalam perkembangan perekonomian masyarakat karena kontribusinya dalam pembentukan Produk Domestik Bruto Regional (PDBR) dan banyaknya tenaga kerja yang diserap. Berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Boalemo tahun 2020, terdapat sebanyak 137 UKM yang diteliti dan menjadi binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Boalemo khususnya di Kecamatan Tilamuta. UKM tersebut tersebar di sembilan Desa yang berada di Kecamatan Tilamuta yaitu Desa Lahumbo, Mohungo, Modelomo, Hungayonaa, Limbato, Piloliyanga, Ayuhulalo, Lamu, Pentadu Timur.

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas variabel human capital dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penerapan Strategi Bisnis (X1)

Variabel	Indikator	Uji Validitas			Uji Reliabilitas	
		r _{hitung}	r _{tabel}	Ket	Alpha	Ket
Penerapan Strategi Bisnis (X1)	XI.1	0,708	0,167	Valid	0,825 $>$ 0,60	Reliabel
	XI.2	0,725	0,167	Valid	0,825 $>$ 0,60	Reliabel
	XI.3	0,764	0,167	Valid	0,825 $>$ 0,60	Reliabel
	XI.4	0,783	0,167	Valid	0,825 $>$ 0,60	Reliabel
	XI.5	0,715	0,167	Valid	0,825 $>$ 0,60	Reliabel
	XI.6	0,698	0,167	Valid	0,825 $>$ 0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Olahan Data 2021

Tabel 1 menjelaskan bahwa semua item pernyataan untuk variabel Penerapan Strategi Bisnis (X1) menunjukkan hasil yang valid, keputusan ini diambil karena nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, sedangkan koefisien alfabanya sebesar 0,825 dengan demikian berarti semua item pernyataan untuk variabel Penerapan Strategi Bisnis reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* > 0,6."

Tabel 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penguatan Karakteristik Kewirausahaan (X2)

Variabel	Indikator	Uji Validitas			Uji Reliabilitas	
		r_{hitung}	r_{tabel}	Ket	Alpha	Ket
Penguatan Karakteristik Kewirausahaan (X2)	X2.1	0,726	0,167	Valid	0,796 > 0,60	Reliabel
	X2.2	0,697	0,167	Valid	0,796 > 0,60	Reliabel
	X2.3	0,680	0,167	Valid	0,796 > 0,60	Reliabel
	X2.4	0,770	0,167	Valid	0,796 > 0,60	Reliabel
	X2.5	0,673	0,167	Valid	0,796 > 0,60	Reliabel
	X2.6	0,676	0,167	Valid	0,796 > 0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Olahan Data 2021

Tabel 2 menjelaskan bahwa semua item pernyataan untuk variabel Penguatan Karakteristik Kewirausahaan (X2) menunjukkan hasil yang valid, keputusan ini diambil karena nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, sedangkan koefisien alfabanya sebesar 0,796 dengan demikian berarti semua item pernyataan untuk variabel Penguatan Karakteristik Kewirausahaan reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* > 0,6.

Tabel 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kinerja UKM (X3)

Variabel	Indikator	Uji Validitas			Uji Reliabilitas	
		r_{hitung}	r_{tabel}	Ket	Alpha	Ket
Kinerja UKM	X3.1	0,887	0,167	Valid	0,905 > 0,60	Reliabel
	X3.2	0,863	0,167	Valid	0,905 > 0,60	Reliabel
	X3.3	0,865	0,167	Valid	0,905 > 0,60	Reliabel
	X3.4	0,793	0,167	Valid	0,905 > 0,60	Reliabel
	X3.5	0,848	0,167	Valid	0,905 > 0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Olahan Data 2021

Tabel 3 menjelaskan bahwa semua item pernyataan untuk variabel Kinerja UKM (Y) menunjukkan hasil yang valid, keputusan ini diambil karena nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, sedangkan koefisien alfabanya sebesar 0,905 dengan demikian berarti semua item pernyataan untuk variabel Kinerja UKM reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* > 0,6."

Hasil Uji Simultan (Uji F)

Tabel 4. Hasil Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	197.026	2	98.513	8.236	.000 ^b
	Residual	1602.755	134	11.961		
	Total	1799.781	136			

a. Dependent Variable: Kinerja UKM(Y)

b. Predictors: (Constant), Penguatan Karakteristik Kewirausahaan (X2), Penerapan Strategi Bisnis (X1)

Sumber: Hasil Olahan Data 2021

Berdasarkan tabel 4 diketahui bahwa uji simultan menghasilkan nilai signifikansi 0.000 dan nilainya lebih kecil dari $\alpha = 5\%$ (0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu Penerapan Strategi Bisnis, dan Penguatan Karakteristik Kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM. Jadi hipotesis yang menyatakan bahwa Penerapan Strategi Bisnis, dan Penguatan Karakteristik Kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo Diterima.

Hasil Uji Parsial (Uji t)
Tabel 5. Hasil Uji Parsial “

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.995	2.547		4.317	.000
	Penerapan Strategi Bisnis (X1)	.340	.084	.331	4.058	.000
	Penguatan Karakteristik Kewirausahaan (X2)	.408	.087	.384	4.470	.000

a. Dependent Variable: Kinerja UKM(Y)

Sumber: Hasil Olahan Data 2021

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel 5 uji statistik yang dilakukan pada tingkat kepercayaan sebesar 95% menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel Penerapan Strategi Bisnis (X1) sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai signifikansi alpha (0,05). Sehingga dapat disimpulkan bahwa Penerapan Strategi Bisnis (X1) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM (Y). Hipotesis yang menyatakan bahwa Penerapan Strategi Bisnis secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo Diterima.

Pembahasan

Pengaruh Penerapan Strategi Bisnis, dan Penguatan Karakteristik Kewirausahaan secara simultan terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo Selama Masa Pandemi Covid-19

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan Penerapan Strategi Bisnis, dan Penguatan Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo Selama Masa Pandemi Covid-19. Berdasarkan wawancara dan jawaban responden terhadap kuesioner yang dibagikan kepada pemilik UKM di Kecamatan Tilamuta selama pandemi covid-19 pemilik usaha menerapkan strategi bisnis dengan cara bertahan agar usaha tersebut dapat bertahan dalam jangka panjang misalnya dengan menawarkan atau memperkenalkan produk baru, atau sering melakukan riset pasar, melakukan perbaikan koordinasi berbagai produk, mengoptimalkan alat dan fasilitas produksi, focus pada pelanggan tertentu, focus pada segmen pasar tertentu sehingga UKM di Kecamatan Tilamuta selama masa pandemi covid-19 dapat mempertahankan kinerja UKM tersebut.

Selain itu pemilik UKM di kecamatan Tilamuta selama masa pandemi covid-19 selalu percaya diri dalam menjalankan usaha serta siap dalam pengambilan risiko kedepan, menerapkan kepemimpinan yang bijaksana, serta memiliki orientasi masa depan sehingga terbentuk penguatan karakteristik kewirausahaan yang dapat meningkatkan kinerja UKM. Temuan yang dihasilkan dalam penelitian ini konsisten dengan konsepsi Barney (1991; 1997) bahwa strategi bisnis mampu meningkatkan kinerja usaha. Hasil ini juga sejalan dengan studi yang dilakukan oleh Covin dan Slevin (1991) dimana kinerja perusahaan kecil tergantung dari strategi yang mereka gunakan. Studi ini memberikan makna bahwa kemampuan dari usaha kecil untuk merumuskan dan menerapkan strategi yang efektif memiliki pengaruh yang besar terhadap kelangsungan hidup atau kegagalan usaha kecil. Begitupun dengan penguatan karakteristik kewirausahaan, karakteristik psikologis kewirausahaan berpengaruh secara nyata dan positif terhadap kompetensi kewirausahaan maupun kinerja usaha. Hal ini menunjukan pentingnya membangun karakteristik kewirausahaan karena karakteristik kewirausahaan sangat menentukan keberhasilan usaha sehingga dapat meningkatkan kinerja UKM.

Pengaruh Penerapan Strategi Bisnis, secara parsial terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo Selama Masa Pandemi Covid-19

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Penerapan Strategi Bisnis berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo selama masa pandemi covid-19. Hal ini dikarenakan penerapan strategi bisnis UKM di Kecamatan Tilamuta berada pada kategori baik sehingga dapat diartikan pemilik UKM peduli terhadap pengelolaan strategi bisnis misalnya salah satu aspek utama yang paling penting dalam berkembangnya usaha yaitu dengan menentukan lokasi yang strategis, tentu akan berpengaruh besar dalam berjalannya bisnis selain itu adalah satu cara mudah yang bisa dilakukan oleh pemilik UKM dalam mengembangkan bisnis yaitu memanfaatkan media sosial sebagai strategi mengembangkan bisnis. Di era teknologi digital seperti sekarang, peran media sosial sangatlah penting, karena hampir semua orang memiliki

media sosial, sehingga kesempatan pemilik usaha untuk mendapatkan pelanggan juga tentunya lebih besar sehingga strategi yang diterapkan oleh pemilik UKM dapat meningkatkan kinerja UKM.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rita (2015) yang menyatakan Hasil ini memberi makna bahwa semakin baik strategi bisnis yang dimiliki oleh UKM Sentra maka pencapaian kinerja perusahaan juga akan semakin baik. Dengan strategi bisnis yang semakin kuat maka akan membantu perusahaan dalam menciptakan ide baru, membuka peluang untuk melakukan penetrasi pasar dan melakukan percobaan meskipun beresiko, sehingga pada akhirnya dapat menjadi pemimpin pasar dengan melaksanakan strategi dan tujuan jangka panjang. Temuan ini memberikan gambaran bahwa UKM Sentra di Kabupaten Malang telah melakukan upaya penerapan strategi bisnis sebagai landasan dalam menjalankan aktivitas bisnis. Melalui proses tersebut, UKM Sentra terbukti mampu merespons perubahan lingkungan melalui penerapan strategi bisnis yang baik sehingga mampu bertahan.

Pengaruh Penguatan Karakteristik Kewirausahaan, secara parsial terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo Selama Masa Pandemi Covid-19.

Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan sebelumnya bahwa Penguatan Karakteristik Kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo selama masa pandemi covid-19. Hal ini dikarenakan berdasarkan wawancara maupun jawaban responden pada kuesioner yang dibagikan tergolong baik misalnya pemilik UKM memiliki tujuan wirausaha yaitu membudayakan perilaku, sikap, dan semangat berkemampuan dalam berwirausaha. Ketika masyarakat melihat kesuksesan, mereka akan belajar untuk berperilaku menjadi orang yang sukses. Mereka juga akan bersemangat dan berjuang dengan gigih agar usaha yang dijalankan berhasil selain itu kejujuran merupakan hal utama jika ingin menjadi pengusaha yang sukses. Apalagi jika menjadi pemimpin dalam usaha tersebut, memiliki karyawan yang jujur akan membuat usaha berkembang dengan pesat. Memiliki kreativitas dan inovasi merupakan bagian dari karakteristik wirausaha. Kreativitas memungkinkan pemilik UKM untuk menciptakan hal yang berbeda. Apalagi kreativitas tersebut ditunjang dengan inovasi, maka usaha yang sedang dijalankan dapat menarik minat para pelanggan. Oleh karena itu, tumbuhkan sifat kreatif dan inovatif untuk mengembangkan kinerja UKM.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ni Made (2016) Karakteristik kewirausahaan baik itu karakteristik individu maupun karakteristik psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Hal ini menunjukkan pentingnya untuk membangun karakteristik kewirausahaan karena karakteristik kewirausahaan menentukan keberhasilan usaha.

PENUTUP

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa Penerapan Strategi Bisnis dan Penguatan Karakteristik Kewirausahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo Selama Masa Pandemi Covid-19. Penerapan Strategi Bisnis secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo Selama Masa Pandemi Covid-19. Penguatan Karakteristik Kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UKM di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo Selama Masa Pandemi Covid-19.

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya maka disarankan kepada pemilik UKM di Kecamatan Tilamuta perlu untuk meningkatkan kemampuan untuk mengikuti pelatihan-pelatihan dan pemilik usaha memberikan pelayanan secara maksimal kepada konsumen sehingga konsumen merasa nyaman sehingga pembeli mau melakukan pembelian ulang dan disarankan juga kepada peneliti selanjutnya untuk lebih memperdalam kajian tentang peningkatan kinerja bisnis UKM dengan meneliti variabel lain yang dapat meningkatkan perkembangan UMKM di Kecamatan Tilamuta.

DAFTAR RUJUKAN

- Al, U. et. (2015). Competitive, Strategy And Performance Of Selected SMEs In Nigeria, International Conference on African Development Issues (CIJ-ICA DI) 2015. *Social and Economic Models for Development Track*.
- Ariawan, Sudarma, M., & Maskie, G. (2017). *Penerapan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Ukm (Studi Pada Ukm Karawo Di Kota Gorontalo)*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/6ey3g>
- Covin, J. G. dan D. P. S. (1991). Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75–87.
- Damayanti, D. (2013). *Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Alaska.
- Edmondson, A. C. (2008). The Competitive omperative of learning. . *Harvard Business Review* 86, 7(8), 60–67.
- Fahmi, M. Z. R. (2020). Orientasi Kewirausahaan, Karakteristik Wiwusahawan, Kecepatan Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM Di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 224–234.
- Imam Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2015). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk

- Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771>
- Najib, M., & Kiminami, A. (2011). Innovation, cooperation and business performance: Some evidence from Indonesian small food processing cluster. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 1(1), 75–96. <https://doi.org/10.1108/20440831111131523>
- Nurhayati P, Heny KS., Tintin S., Y. N. (2012). Analisis Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Wirausaha pada Unit Usaha Kecil-Menengah (UMKM) di Provinsi Jawa Barat. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Institut Pertanian Bogor*.
- Parnell, J. A. (2011). Strategic Capabilities, Competitive Strategy, And Performance Among Retailers In Argentina, Peru And The United States. *Management Decision*, 49(1), 130–155.
- Phongpetra, V., & Johri, L. M. (2011). Impact of business strategies of automobile manufacturers in Thailand. *International Journal of Emerging Markets*, 6(1), 17–37. <https://doi.org/10.1108/17468801111104359>
- Porter, M. . (1998). *On Competition*. Boston: Harvard Business School.
- Rully. (2014). *Metodologi penelitian*. Bandung: Revika Aditama.
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah(UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1), 51–60. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11320>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- .