



Pendampingan UMKM Healthy Food Healthy Snack "Aisyah" Berbasis Pemasaran Digital

**Layla Hafni^{1*}, Surya Safari SD², Dominicus Josephus Swanto T³, Yutiandri Rivai⁴
Agus Hocky⁵, Kasmawati⁶, Ilyas⁷**

^{1,2,3,4,5}Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia

^{6,7}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bangkinang

*e-mail: layla.hafni@lecturer.pelitaindonesia.ac.id¹

Abstract

Supporting the government's program to create young entrepreneurs, the Pelita Indonesia Institute of Business and Technology implements a Business Innovation program in collaboration with students and lecturers to help Micro and Small Enterprises (MSEs) in the form of assistance to develop their businesses by utilizing digitalization and innovation. Healthy Food Healthy Snacks "Aisyah" is a Micro Small Business that has been established for one year. Producing healthy food that is halal, high in fiber, without MSG and preservatives. is located at Jalan Permata Duyung, Marpoyan Damai District, Pekanbaru. This assistance provides opportunities for MSEs who have run a business to get assistance in designing logos, packing packaging, making social media, opening stores in market places, online store form plates, conducting feasibility studies, strategic analysis with SWOT analysis and helping to prepare financial reports to risk analysis. The method used goes through three stages, the first stage of socialization and seminars, the second stage of mentoring and the third stage of bazaars and exhibitions. The assistance of MSEs Healthy Food Healthy Snacks Aisyah by the Pelita Indonesia Business Innovation Team, has been proven to provide benefits and can increase profits so that this StudentPreneur Business Innovation activity is increasingly in demand and awaited by MSEs in the city of Pekanbaru.

Keywords: Assistance for micro and small businesses, business innovation, bazaars.

Abstrak

Mendukung program pemerintah untuk menciptakan wirausaha muda maka Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia melaksanakan program Business Innovation kolaborasi mahasiswa dan dosen untuk membantu Usaha Mikro dan kecil (UMK) dalam bentuk pendampingan guna mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan digitalisasi dan Inovasi. Healthy Food Healthy Snack "Aisyah" adalah Usaha Mikro Kecil yang telah berdiri selama satu tahun. Memproduksi makanan sehat yang halal, tinggi serat, tanpa MSG dan pengawet, beralamat di Jalan Permata Duyung Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. Pendampingan ini memberikan peluang bagi UMK yang telah menjalankan usaha untuk mendapatkan pendampingan dalam mendesain logo, packing kemasan, pembuatan media sosial, membuka toko di market place, plat form toko on line, melakukan studi kelayakan, analisis strategi dengan analisa SWOT serta membantu menyusun laporan keuangan hingga analisa resiko. Metode yang digunakan melalui tiga tahapan, pertama tahap sosialisasi dan seminar, kedua tahap pendampingan dan ketiga tahap bazar dan pameran. Pendampingan UMK Healthy Food Healthy Snack Aisyah oleh Tim Business Innovation Pelita Indonesia, terbukti memberikan manfaat dan dapat meningkatkan profit sehingga Kegiatan StudentPreneur Business Innovation ini semakin diminati dan dinanti oleh UMK di kota Pekanbaru.

Kata kunci: Pendampingan usaha mikro dan kecil, business innovation, bazar.

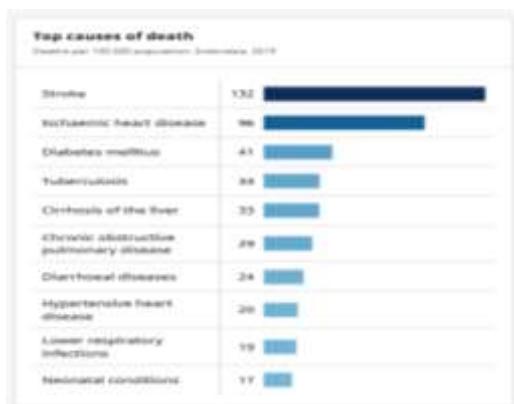
1. PENDAHULUAN

Mendukung program pemerintah untuk menciptakan wirausaha muda minimal 4 % dari jumlah penduduk, maka Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia melaksanakan program *Business Innovation* kolaborasi mahasiswa dan dosen untuk membantu Usaha Mikro dan kecil (UMK) dalam bentuk pendampingan guna mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan digitalisasi dan Inovasi (Hafni et al., 2023).

Berdasarkan panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka 2020 (Jenderal et al., 2020) yang mengutip riset dari IDN Research Institute tahun 2019, 69,1% milenial di Indonesia memiliki minat untuk berwirausaha. Mahasiswa merupakan bagian dari generasi milenial Indonesia. Mahasiswa adalah bagian dari sumber daya manusia yang dapat menjadi tulang punggung pembangunan melalui kemandirian ekonomi bangsa.

Salah satu UMK yang mendapat program pendampingan dari Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia adalah UMK "Healthy Food Healthy Snack Aisyah". Usaha Mikro Kecil "Healthy Snack Aisyah" telah berdiri selama satu tahun. Memproduksi makanan sehat yang halal, tinggi serat, tanpa MSG dan pengawet. Pendampingan dilatar belakangi karena berdasarkan survei yang diinisiasi perusahaan asuransi AIA Grup di 15 negara di Asia Pasifik, Indonesia menempati peringkat terendah dalam penerapan pola hidup tidak sehat. Dalam survei itu Indonesia hanya meraih skor 55 dari batas skor 100 AIA Healty Living Index 2013.

Salah satu faktor pola hidup tidak sehat adalah mengkonsumsi makanan yang tidak terjamin kandungannya, seperti makanan cepat saji atau biasa dikenal dengan istilah *junk food*. Secara harfiah, *junk food* diartikan sebagai makanan sampah atau makanan tidak bergizi. Istilah tersebut berarti menunjukkan makanan-makanan yang dianggap tidak memiliki nilai nutrisi bagi tubuh. Makanan junk food tidak hanya sia-sia, tetapi juga dapat merusak kesehatan. Gangguan kesehatan akibat makan makanan junk food seperti obesitas atau kegemukan, diabetes, hipertensi, penyakit jantung koroner, stroke, kanker, dan lain sebagainya (Pamelia, 2018).



Gambar 1. Penyebab Kematian Tertinggi di Indonesia versi World Health Organization
(Sumber: [Indonesia \(who.int\)](https://www.who.int), 2024)

Dari data WHO menunjukkan bahwa, urutan pertama penyakit penyebab kematian tertinggi di Indonesia adalah stroke dengan 132 kasus kematian per 100 ribu penduduk. Kedua, ada jantung iskemik atau penyebab serangan jantung dengan 96 kasus. Di urutan ketiga, dengan gap yang cukup jauh ada diabetes miltius, yakni 41 kasus. Keempat ada Tuberkulosis (TBC) sebesar 33 kasus. Diurutan terakhir adalah neonatal atau kematian bayi baru lahir sebesar 17 kasus.

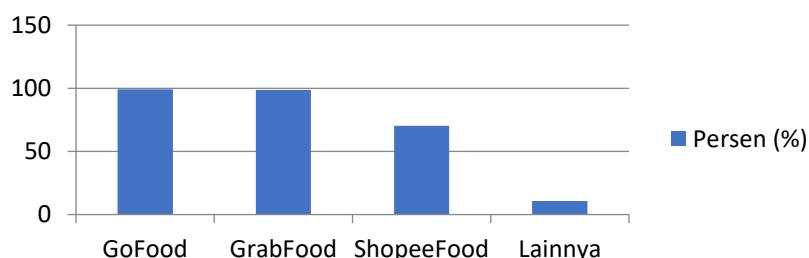
Berdasarkan data tersebut, penting sekali bagi masyarakat untuk menjaga pola hidup sehat, khususnya makanan yang akan mereka konsumsi. Makanan sehat yang memiliki banyak serat dan bervitamin menjadi pilihan tepat untuk terhindar dari penyakit. Makanan ini tentu saja harus bisa ditemui tidak hanya pada makanan berat, tetapi juga makanan ringan yang mudah dan cepat untuk dikonsumsi.

Makanan yang dikategorikan makanan yang sehat adalah makanan yang mengandung unsur - unsur zat yang dibutuhkan oleh tubuh dan tidak mengandung bahan penyakit atau racun. Namun makanan yang dikategorikan sehat ini sangat berhubungan dengan sikap dan pola makan dari setiap orang. Jadi makanan yang mengandung unsur-unsur bergizi harus disertai dengan upaya menjaga kebersihan dan kesehatan orang yang mau memakannya (Ginting, 2011).

Melihat dari kebutuhan akan makanan sehat ini, tentu saja menjadi peluang untuk mengembangkan lewat pendampingan usaha cemilan makanan sehat ini. Khusus di Pekanbaru masih belum banyak terdapat usaha makanan sehat. Dengan memperhatikan kandungan makanan dan juga pemanfaatan teknologi yang tepat untuk promosi secara luas, bisnis ini bisa mendapatkan penjualan yang tinggi.

Penjualan saat ini dilakukan secara langsung oleh pemilik kepada konsumen cara "door to door" atau dibawa pada saat ada acara arisan atau kegiatan masyarakat di lingkungan setempat. Dalam satu bulan UMK ini hanya bisa menjual 100 paket maksimal 250 paket saja. Jumlah tenaga kerja yang terlibat hanya 2 orang tenaga kerja lokal saja. Untuk itu perlu dilakukan inovasi penjualan yang akan dilakukan secara online dengan memanfaatkan platform digital.

Platform Paling Laku Untuk Jual Makanan UMKM 2022



Gambar 2. Platform paling laku untuk Jual Makanan UMKM tahun 2022

(Sumber: Alvara Riserch Center, 2022)

GoFood menjadi platform pertama paling laku yang digunakan pedagang UMKM dalam menjual barang dagangannya. Plotform ini mencapai proporsi hingga 99,3% dari total responden. Diposisi kedua terdapat *GrabFood* dengan proporsi 98,8%.



Dengan gap yang cukup jauh, posisi ketiga diisi oleh ShopeeFood dengan proporsi 70,2%. Secara umum ketiga platform ini lah yang seringdigunakan oleh para pedagang UMKM. Sedangkan untuk platform lainnya mencapai proporsi hanya sebesar 10,8% (Centre, 2022)

Berdasarkan data diatas, pengembangan bisnis "*Healthy Food Healthy Snack Aisyah*" dapat dilakukan dengan memanfaatkan platform yang paling banyak diminati yaitu *GoFood*. Platform ini memiliki jangkauan yang luas dan memudahkan dalam transaksi pesan-antar makanan secara online. Penggunaan hal ini akan menjadi pilihan yang tepat untuk mendapatkan target pasar yang lebih luas.

2. METODE

Fakultas Bisnis Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia membuat kegiatan *Business Inovation* dengan tujuan mendampingi Usaha Mikro dan kecil (UMK) untuk mengembangkan usahanya. Pendampingan dilakukan perkelompok dengan melibatkan dosen dan mahasiswa dalam kelompok – kelompok kecil, anggota kelompok terdiri dari lintas studi sesuai dengan kebutuhan usaha yang akan dikembangkan. Program *Business Innovation* ini memberikan peluang bagi wirausaha muda yang telah menjalankan usaha untuk mendapatkan bantuan yang diberikan berupa pembuatan logo, packing dan kemasan, pembuatan media sosial, membuka toko di *market place*, *plat form* toko on line seperti Gojek, shopee, Tokopedia atau Lazada, melakukan analisis strategi dan potensi berkembangnya usaha dengan analisa SWOT serta membantu menyusun laporan keuangan. Pelatihan dalam bentuk webinar untuk meningkatkan softskill serta *entrepreneurial attitude* juga dilakukan secara rutin tiap bulan selama tiga bulan berturut – turut.

Metode pengabdian yang digunakan adalah metode sosialisasi, seminar, pendampingan dan pelatihan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, studi kepustakaan dan dokumentasi. Wawancara dan observasi yang dilakukan langsung oleh pendamping terhadap pelaku usaha yaitu untuk memperoleh wawasan yang lebih komprehensif dan mendalam yang dapat digunakan sebagai topik diskusi dan analisa.

Dokumentasi dan studi kepustakaan juga dilakukan untuk mengumpulkan informasi dari sumber tertulis seperti buku, bahan laporan, artikel jurnal dan referensi lainnya yang berhubungan dengan objek Usaha Kecil Mikro yang didampingi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pendampingan ini berlangsung selama tiga bulan, dimulai dari bulan Maret sampai dengan bulan April tahun 2023. Ada 20 Tim *Business Innovation* yang ikut dalam program Pendampingan UMK ini dan salah satunya adalah UMK "*Healthy Food Healthy Snack Aisyah*". Tahapan kegiatan pendampingan yang dilakukan dapat diuraikan sebagai berikut:

Tahapan Sosialisasi dan Seminar

Kegiatan pendampingan diawali dengan pembekalan kepada dosen dan mahasiswa sehubungan dengan kegiatan pendampingan yang akan dilakukan. Materi pendampingan berupa pembekalan teknik pembuatan logo, packing dan

kemasan, pembuatan media sosial, prosedur membuka toko di *market place*, *platform* toko on line seperti Gojek, shopee, Tokopedia atau Lazada, teknik melakukan analisis strategi dan potensi usaha dengan analisa SWOT serta teknik menyusun laporan keuangan.

Selain itu, diberikan juga seminar strategi kewirausahaan berupa Webinar dengan menghadirkan dua orang nara sumber, Vincent Gustinov Hadi dari Meta / Facebook Pte Ltd sebagai narasumber pertama dan Ibu Dr. Astri Ayu Purwati B.Sc., M.Sc. yang merupakan Direktur Lembaga Sertifikasi Profesi IBT Pelita Indonesia sebagai narasumber kedua. Webinar *business project* ini mengangkat tema *Expanding Business Opportunity Through Technology*.



Gambar 3. Webinar Kewirausahaan II *Expanding Business Opportunity Through Technology*.

Tahapan Pendampingan

Tahapan Pendampingan dilakukan selama tiga bulan, mahasiswa dan dosen pembimbing terlibat dan berinteraksi langsung dengan pelaku usaha UMK "Healthy Food Healthy Snack Aisyah" untuk melakukan pendampingan dan melakukan pemetaan terhadap kendala bisnis yang dihadapi oleh pelaku usaha kecil dan mikro ini.

Dari hasil pemetaan maka akan diberikan solusi dan dibantu oleh Tim untuk menyelesaikan dan mencari jalan keluar terhadap kendala yang dihadapi oleh Usaha Kecil Mikro.

Gambar 4 dan 5 merupakan contoh gambaran hasil pendampingan yang diberikan terhadap salah satu Usaha Mikro Kecil (UMK), yaitu UMK ""*Healthy Food Healthy Snack Aisyah*" yang Memproduksi makanan sehat yang halal, tinggi serat, tanpa MSG dan pengawet" yang beralamat di Jalan Permata Duyung Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru.



Gambar 4. Membantu mendesain Logo

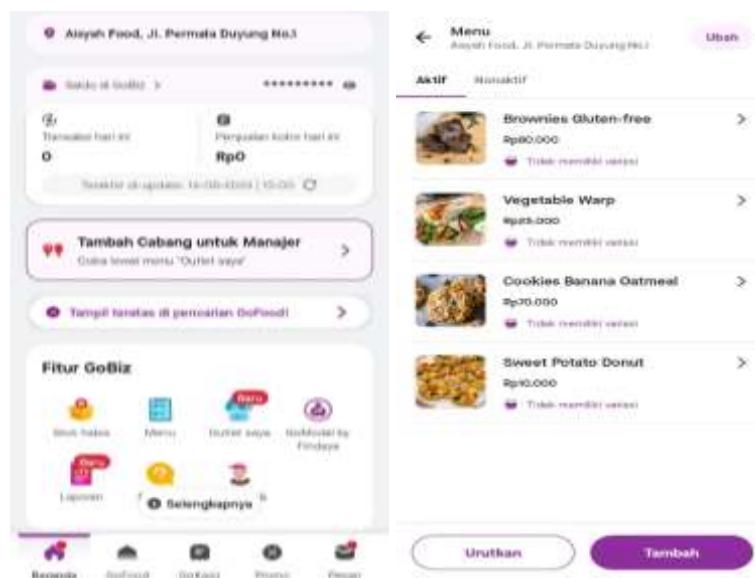


Gambar 5. Membantu mempercantik visual produk yang akan dipasarkan dengan teknik pengambilan gambar yang lebih baik.

Membantu memasarkan produk *Healthy Food Healthy Snack Aisyah* melalui media sosial dan instagram dan juga Go food seperti pada gambar 6 dan 7 berikut ini.



Gambar 6. Instagram *Healthy Food Healthy Snack Aisyah*



Gambar 7. Platform Go Food *Healthy Food Healthy Snack Aisyah*



Selain membantu menciptakan logo, dan platform pemasaran online, tim pendamping juga membantu menyusun laporan keuangan, study kelayakan, melakukan analisa strategi untuk membantu usaha kecil mikro untuk dapat memetakan potensi, kekuatan dan kelemahannya agar dapat bertahan dan bersaing dipasar.

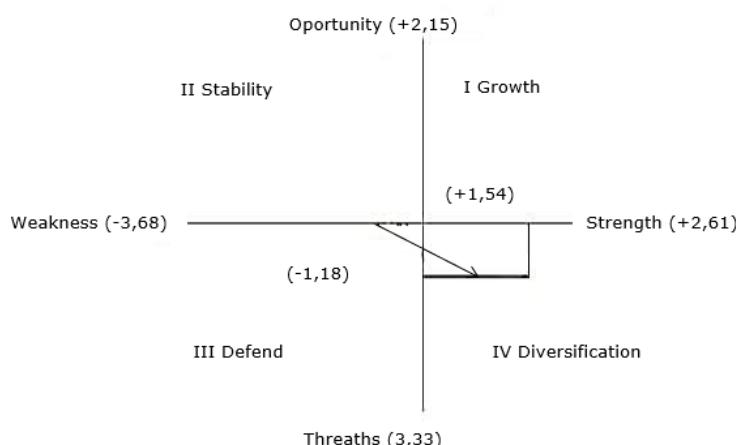
Tabel 1.

Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS) *Healthy Food Healthy Snack Aisyah*

Faktor Internal (Strength & Weakness)				
Kekuatan (Strength)	Faktor Strategis	Bobot	Rating	Skor
Setiap produk menggunakan bahan utama yang mudah ditemui atau tersedia banyak dipasaran.	0,09	4,50	0,40	
Produk terbebas dari bahan pengawet dan bahan berbahaya lainnya.	0,11	5,00	0,54	
Produk disajikan dalam kondisi yang masih layak untuk dikonsumsi.	0,07	4,00	0,29	
Harga produk yang relatif terjangkau oleh calon konsumen.	0,09	4,50	0,40	
Varian produk yang sangat beragam pilihannya.	0,05	4,00	0,21	
Dikemas dalam kemasan yang menarik dan aman.	0,04	3,00	0,11	
Produk bisa dinikmati oleh setiap kalangan remaja dan dewasa bahkan orang tua.	0,04	3,50	0,13	
Penggunaan bahan-bahan yang segar dan bernutrisi tinggi.	0,11	5,00	0,54	
Sub Total	0,59		2,61	
Kelemahan (Weakness)	Faktor Strategis	Bobot	Rating	Skor
Beberapa produk memiliki ketahanan yang singkat karena tidak menggunakan pengawet sehingga mudah basi dan berubah rasa jika tidak disimpan dengan benar.	0,11	2,50	0,27	
Kurangnya kesadaran masyarakat untuk mengkonsumsi makanan yang sehat dan bergizi.	0,11	2,90	0,31	
Pesaing bisnis yang memiliki produk yang sama.	0,07	2,50	0,18	
Pengembangan ide variasi produk yang sehat dan bergizi.	0,09	2,50	0,22	
Pembelian jarak jauh berpotensi membuat kemasan dan makanan menjadi rusak.	0,04	2,50	0,09	
Sub Total	0,41		1,07	
Total	1,00		3,68	
Faktor Eksternal (Oportunity & Threats)				
Peluang (Oportunity)				

Faktor Strategis	Bobot	Rating	Skor
Perempuan remaja dan dewasa sering melakukan diet untuk menjaga tubuhnya.	0,12	5,00	0,58
Makin maraknya penggiat hidup sehat yang dipelopori para influencer atau orang-orang terkenal.	0,12	4,50	0,52
Masih sedikit pebisnis yang melakukan usaha dibidang makanan sehat.	0,12	4,50	0,52
Penggunaan alat dan bahan yang biasa digunakan sehari-hari.	0,08	4,00	0,31
Produk bisa dijadikan oleh-oleh atau bingkisan hadiah.	0,08	3,00	0,23
Sub Total	0,50		2,15
Ancaman (Threats)			
Faktor Strategis	Bobot	Rating	Skor
Produk makanan cepat saji yang sangat mudah didapatkan dimana-mana.	0,12	2,90	0,33
Persaingan bisnis yang menjadi ketat.	0,08	1,50	0,12
Perubahan harga bahan baku untuk produksi.	0,12	2,50	0,29
Persaingan harga jual dengan penjual lain.	0,08	2,00	0,15
Perkembangan teknologi yang tidak dapat disesuaikan.	0,12	2,50	0,29
Sub Total	0,50		1,18
Total	1,00		3,33

IFAS EFAS	Kekuatan (Strength) - S	Kelemahan (Weakness) - W
Peluang (Oportunity) - O	$2,61 + 2,15 = 4,76$	$3,68 + 2,15 = 5,83$
Ancaman (Threats) - T	$2,61 + 3,33 = 5,94$	$3,68 + 3,33 = 7,01$



Gambar 8. Hasil Analisa Diagram SWOT pada UMK Healthy Food Healthy Snack "Aisyah"

Berdasarkan diagram SWOT gambar 8, dapat diketahui bahwa bisnis *Healthy Food Healthy Snack* Aisyah layak dan memiliki peluang untuk dikembangkan. Memiliki garis titik potong dengan x (1,54) dan y (-1,18) menunjukkan grafik menuju kearah diversifikasi yang harus gencar melakukan promosi untuk menarik minat konsumen. Promosi dapat dilakukan berupa pemanfaatan sosial media secara maksimal, melakukan kerja sama dengan influencer dan/atau meningkatkan nilai jual produk.

Tahapan Bazar dan Pameran

Tahapan terakhir adalah dengan memfasilitasi UMK yang didampingi untuk memasarkan produknya pada acara StudentPreneur yang dilaksanakan di Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia. Kegiatan yang ditaja berupa pameran produk dari berbagai UMK yang telah didampingi, hiburan dan penilaian stand bazaar UMK terbaik dan menarik. Berikut suasana bazar Entrepreneur UMK *Healthy Food Healthy Snack* Aisyah pada gambar 9 berikut ini.



Gambar 9. Stand bazaar UMK *Healthy Food Healthy Snack* "Aisyah"

Kegiatan *StudentPreneur* dengan menghadirkan UMK yang didampingi melalui program *Business Innovation* semakin diminati dan dinanti oleh UMK di kota Pekanbaru yang pernah memperoleh pendampingan dari Tim *Business Innovation* Pelita Indonesia, karena dinilai bermanfaat dan menghasilkan profit yang menguntungkan.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh perguruan tinggi sangat berarti bagi UMK. Sebagaimana pendapat (M. Suud et al., 2023) yang melakukan pendampingan keterampilan seni membatik bagi desa wisata serta (Hafni et al., 2023) yang melakukan pendampingan pada UMK yang memproduksi baju *daily wear*, *sleepwear*, *maternity* dan selanjutnya (Zaki et al., 2018) yang berusaha menumbuhkan minat usaha UMK melalui pengolahan bahan dasar pisang, (Windriani et al., 2023) yang mendampingi UMK dari segi perlindungan hukum sehubungan dengan data pribadi pelanggan. Peran akademisi dalam



mendampingi UMK dapat memberikan alternatif pilihan strategi pemasaran dan dapat menciptakan tata kelola organisasi atau usaha yang lebih baik bagi UMK yang didampingi.

Pendampingan UMK *Healthy Food Healthy Snack Aisyah* oleh Tim *Business Innovation* Pelita Indonesia, terbukti memberikan manfaat dan berhasil dalam bentuk membantu menyusun laporan keuangan, melakukan studi kelayakan dan menciptakan beberapa platform yang dapat membantu memasarkan produk *Healthy Food Healthy Snack Aisyah*.

Perencanaan strategis yang baik, pemetaan potensi dan kelemahan diri serta tata kelola bisnis yang rapi dan terencana melalui analisis SWOT sehingga kekhawatiran akan resiko gagal UMK *Healthy Food Healthy Snack Aisyah* dalam berusaha yang tidak mendasar selama ini dapat dikurangi.

Menyusun studi kelayakan, meningkatkan kemampuan memanfaatkan teknologi dan kemampuan digitalisasi yang baik serta menciptakan logo dan kemasan *Healthy Food Healthy Snack Aisyah* yang menarik juga telah dilakukan guna meningkatkan penjualan dan memenangkan persaingan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada Rektor Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia serta Inkubator Bisnis Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia yang telah memfasilitasi program pendampingan bagi UMK *Healthy Food Healthy Snack Aisyah* di Kota Pekanbaru. Terimakasih juga disampaikan kepada tim pengabdian masyarakat Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia yang telah mendampingi dan memfasilitasi anggaran dan biaya selama kegiatan berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Centre, A. R. (2022). *Digitalisasi UMKM: Dampak Platform Online Food Delivery (OFD) terhadap UMKM Kuliner 2022 Report* (pp. 1–34). https://alvarastrategic.com/wp-content/uploads/2022/11/Digitalisasi-UMKM_-Dampak-Platform-Online-Food-Delivery-OFD-terhadap-UMKM-Kuliner.pptx2_.pdf
- Ginting, S. U. (2011). Pola Makanan Dan Minuman Menuju Budaya Hidup Sehat. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 9(2), 52–66.
- Hafni, L., Safari SD, S., Chandra, S., Andi, A., & JosephusSwanto, D. (2023). Pendampingan Usaha Mikro Kecil "Dear Dira" Melalui Program Business Project Berbasis Inovasi Dan Digitalisasi. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 7(2), 342–347. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v7i2.6121>
- Jenderal, D., Tinggi, P., Pendidikan, K., & Kebudayaan, D. A. N. (2020). *Panduan penyusunan kurikulum pendidikan tinggi*.
- M. Suud, F., A'la, A. F., Rachmawatie, D., & Islamawati, I. N. (2023). Pengembangan Desa Wisata Dusun Bendo Melalui Peningkatan Keterampilan Seni Membatik Warga. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v7i1.3614>
- Pamelia, I. (2018). Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Remaja Dan Dampaknya Bagi Kesehatan. *Ikesma*, 14(2), 144. <https://doi.org/10.19184/ikesma.v14i2.10459>
- Windriani, N. P. W., Putri, P. I. D., & Wiraatmaja, I. P. P. (2023). Pendampingan Pengolahan Data Pribadi Pelanggan Terkait Perlindungan Hukum pada Perumda Air Minum Tirta Sewakadarma Denpasar. *Jurnal Pengabdian*



UntukMu NegeRI, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v7i1.4028>
Zaki, H., Hardilawati, W. L., Hingga S, H. T., & Sinaga, S. M. (2018).
Menumbuhkan Keterampilan Wirausaha Remaja Melalui Pelatihan Engolahan
Makanan Berbahan 12 Dasar Pisang Di Panti Asuhan Al-Fajar Pekanbaru.
Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI, 2(2), 12–16.
<https://doi.org/10.37859/jpumri.v2i2.788>